

자료명	탄소치위리더 캠페인
엠바고	7월 6일(木)자 夕刊부터(통신, 인터넷 등은 7/6(木) 10:00부터)
문의처	탄소중립팀 김녹영 팀장(02-6050-3804) 이시형 과장(3813)

대한상의-탄녹위, ‘탄소치위리더’ 캠페인

- 대한상의, 2050 탄소중립녹색성장위원회, 탄소중립 캠페인 ‘너의 행동을 응원해, 탄소치위리더’ 기획
- 7월 21일까지 웹사이트(<https://netzeroleader.kr>) 통해 참여 가능

대한상공회의소(회장 최태원)는 탄소중립녹색성장위원회(공동위원장 한덕수 총리, 김상협 카이스트 부총장)와 공동으로 ‘너의 행동을 응원해, #탄소치위리더’ 를 슬로건으로 내건 대국민 캠페인을 7월 21일까지 진행한다.

‘탄소치위리더’ 는 생활속에서 쉽게 실천할 수 있는 행동으로 탄소를 치우고(탄소 치위), 서로 응원하는 ‘치어리더’ 의 합성어로 정부와 기업이 함께 탄소중립 달성에 힘을 모으자는 취지를 살려 대한상공회의소와 탄소중립녹색성장위원회가 함께 기획했다.

동 캠페인은 올해 연말까지 분기별로 실시할 예정이며, 첫 번째 실시되는 이번 캠페인의 주제는 ‘옷, 생활용품 등 안 쓰는 물건 치우기’ 다. 사용하지 않는 물건을 중고 거래 하면 새로운 제품의 소비를 줄일 수 있게 되고, 이를 통해 제품의 생산 및 유통 과정에서 발생하는 탄소배출을 줄일 수 있기 때문이다.

또한 기부나 리폼(수선)을 통해 생활 폐기물을 줄이고 환경오염도 막을 수 있다. 예를 들어 청바지 하나를 중고 거래하거나 리폼해 다시 입으면 청바지 1벌 제작 시 발생하는 32.5kg의 탄소를 절감할 수 있다.

해당 캠페인은 웹사이트(<https://netzeroleader.kr>)를 통해 진행되며, 캠페인 참여자들은 탄소감축 미션을 수행하고 인증할 수 있다. 또 캠페인 확산을 위해 ‘너의 행동을 응원해, 웹카드(미니인증서)’ 를 직접 꾸미고 편지글을 작성해 공유할 수 있다.

우태희 대한상공회의소 상근부회장은 “탄소중립은 정부나 기업, 국민 어느 누구도 혼자 힘으로는 해낼 수 없는 시대적 과제로 개개인의 작은 실천들이 하나씩 모인다면 탄소

중립을 향한 큰 변화의 물결을 만들어 낼 것”이라며 “이번 캠페인이 탄소중립과 에너지 절약에 국민들의 관심과 참여를 이끌어내는 계기가 되기를 바란다”고 언급했다. 

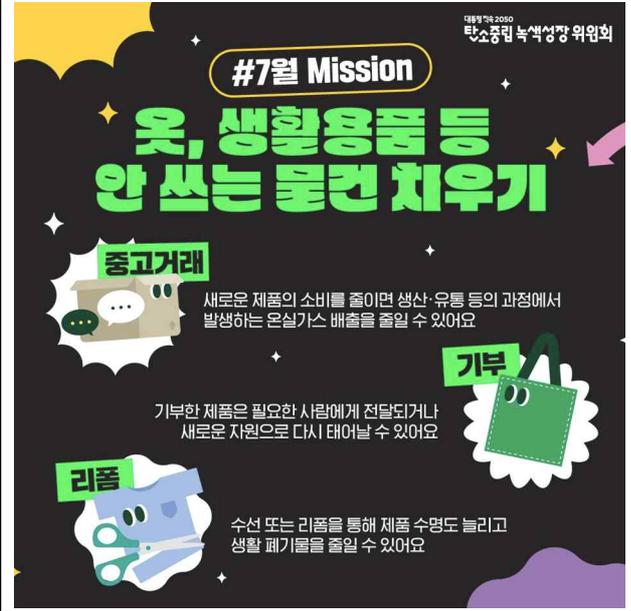
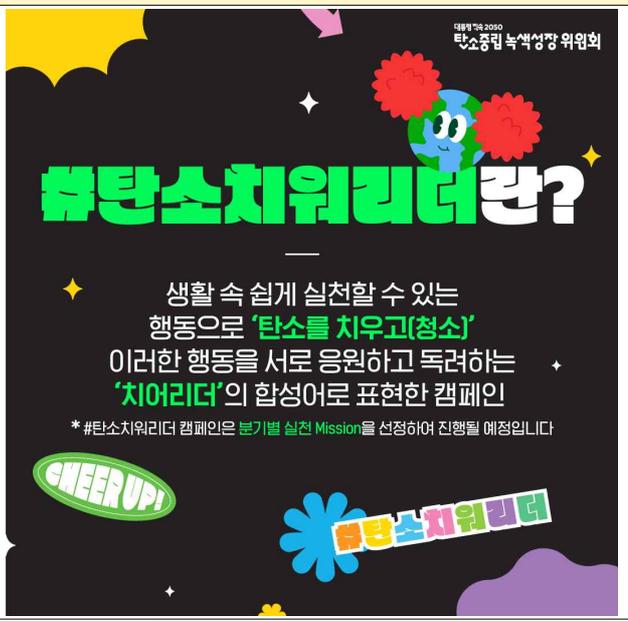
*** #탄소치워리더 캠페인**

- (의미) 탄소를 함께 치우고, 이를 서로 응원하고 독려하는 치어리더
- (참여 방법) 캠페인 특별 웹페이지를 통해 제시된 분기별 실천 미션을 실천 및 인증하고, 추첨을 통해 모바일 상품권 1만 원 권을 증정(200명) [상세 설명 : 첨부]
- (여름 미션) ‘옷, 생활용품 등 안 쓰는 물건 치우기’(6.21.~7.21.)
 - 중고거래, 리폼, 기부 등 안 쓰는 물건을 치우고 SNS 통해 인증하기
- (진행) #탄소치워리더 특별 웹페이지 <https://netzeroleader.kr>

탄소중립녹색성장위원회 X 대한상공회의소 협업 캠페인 이미지



캠페인 참여방법





Dear. 탄소치워리더 🍀

탄소를 절감하기 위한 너의 행동을 응원해!
