

접할 수 있도록 기존 정책홍보와는 다른 방식을 택했다. 방 탈출이라는 체험형 콘텐츠를 접목해 일방적인 정보 전달 대신 직접 참여하며 자연스럽게 탄소중립의 필요성을 체득하도록 했고, 젊은 세대의 유동 인구가 많은 홍대 상권에 반짝 체험관을 설치해 접근성을 높였다. 여기에 친숙한 캐릭터 ‘유미의 세포들’을 활용해 정책에 대한 심리적 거리감을 낮췄다.

‘탄소중립’ 정책 브랜드 「탄소0향력」, ‘탄소중립’이 우리에게 주는 희망찬 영(0)향력

아울러 문체부는 국가기후위기대응위원회(위원장 한성숙 국무총리, 민간 위원장 이창훈, 이하 기후대응위)와 함께 새로운 탄소중립 정책 브랜드 「탄소0향력*」을 만들었다. 향후 기후대응위와 관계 부처는 탄소중립 정책을 추진할 때 이 브랜드를 활용할 계획이다. 정책 브랜드에 대한 자세한 사항은 기후대응위 누리집(www.pcccr.go.kr)에서 확인할 수 있다.

* 탄소중립이 나아갈 목표인 대기(공기) 중 온실가스를 더 이상 올리지 않는 상태(Net-Zero)의 0(영)이 국민에게 주는 다양한 영(0)향력을 표현

문체부 국민소통실 관계자는 “이번 반짝 체험관은 일방적으로 정책을 알려주는 것이 아닌 경험하며 즐길 수 있게 하는 정책홍보 방식을 제시한 것이다. 청년들이 방 탈출 임무 등을 해결해 생활 속 ‘탄소중립’ 실천 방법을 경험하고, 그 ‘영(0)향력’이 국민의 일상으로 이어지길 바란다.”라고 밝혔다.

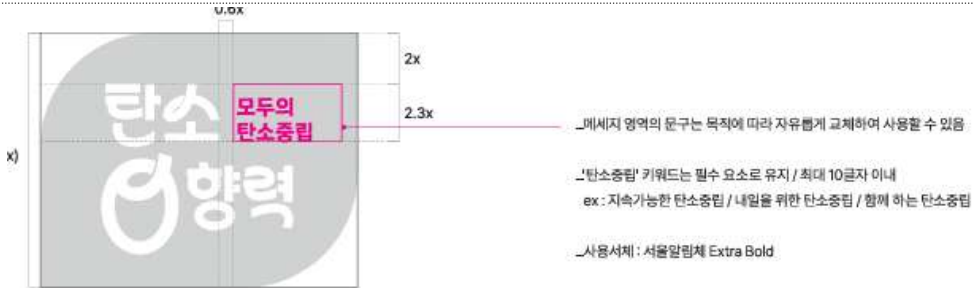
- 붙임 1. ‘유미의 세포들’ 반짝 체험관 포스터
2. 탄소중립 신규 정책 브랜드 ‘탄소0향력’

담당 부서	문화체육관광부 여론과	책임자	과장	표광종 (044-203-2929)
		담당자	사무관	김영관 (044-203-3033)
담당 부서	국가 기후위기대응위원회 기후시민소통국	책임자	과장	임성훈 (044-200-1974)
		담당자	사무관	김용준 (044-200-1976)





□ 브랜드 설명

기 본	< 한글형1 >	< 한글형2 >
활 용 안		
	< BI 내 메시지 영역 교체 사용가능 >  메시지 영역의 문구는 목적에 따라 자유롭게 교체하여 사용할 수 있음 ‘탄소중립’ 키워드는 필수 요소로 유지 / 최대 10글자 이내 ex : 지속가능한 탄소중립 / 내일을 위한 탄소중립 / 함께 하는 탄소중립 사용서체 : 서울알림체 Extra Bold	
	< 사용 예 > 	
설 명	▲ (브랜드 개요) 탄소중립이 나아갈 목표인 대기(공기)중 온실가스를 더 이상 올리지 않는 상태(Net-Zero)의 0(영)이 국민에게 주는 다양한 영(0)향력을 표현 - (의미) 탄소를 줄이는 작은 실천이 사회 전반에 긍정적인 변화(영향력)를 만들어낸다 - (디자인) 탄소 '0'의 순환과 상승의 이미지 반영, '0'에 시각적 포인트 제시	

※ 브랜드 가이드 및 원본(AI) 파일은 국가기후위기대응위원회(www.pcccr.go.kr)에서 다운 가능 로고 활용 시, 가이드 라인을 준수하여 사용